

WEB COMMUNITY - SERVIZI COMMERCIALI



sede centrale I.T.I.S. e Liceo Scientifico

I.I.S. Emilio Alessandrini

via Einaudi n. 3, 20081, Abbiategrasso (MI)

tel. +39 02 9466306 - fax +39 02 9466306

e-mail: segreteria@iisalessandrini.it - PEC: miis01400d@pec.istruzione.it

sito web: <https://www.iisalessandrini.it>

sede associata

I.P.S. Lombardini

via Vivaldi n. 8, 20081, Abbiategrasso (MI)

tel. +39 02 94960197 - fax: +39 02 94963247

e-mail: segreteria@iisalessandrini.it - PEC: miis01400d@pec.istruzione.it

sito web: <https://www.iisalessandrini.it>



PORTARE IL MONDO
NELLA SCUOLA E LA
SCUOLA NEL MONDO

SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE

I.I.S. Emilio Alessandrini



IPS

Profilo

WEB COMMUNITY - SERVIZI COMMERCIALI

Profilo

SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE

Profilo WEB COMMUNITY - SERVIZI COMMERCIALI

Profilo Servizi per la SANITÀ e l'ASSISTENZA SOCIALE

Risorse:

- laboratori di informatica collegati in rete
- laboratorio di metodologia
- LIM (Lavagna Interattiva Multimediale)

Arricchimento offerta formativa:

- accoglienza classi prime
- orientamento
- laboratorio teatrale
- progetto sicurezza
- progetto di accoglienza studenti stranieri
- interventi di prevenzione bullismo e cyber-bullismo
- PCTO
- progetto tutoring
- sportello di ascolto
- interventi di educazione alla salute
- sportello pomeridiano di recupero disciplinare
- sportello mediazione tra pari
- progetto "Cittadinanza e Costituzione"
- Cambridge FCE
- progetto LIS

Il Collegio Docenti approva ogni anno iniziative di supporto alla didattica

TEST CENTER ECDL

La scuola è sede d'esame (test center) per la PATENTE EUROPEA DELL'INFORMATICA e fornisce agli studenti la preparazione necessaria per acquisire questo attestato riconosciuto a livello internazionale.

Si possono conseguire diplomi in:

NUOVA ECDL - ECDL CAD 2D - ECDL CAD 3D

**SETTIMANA CORTA
SENZA RIENTRI POMERIDIANI**

Profilo WEB COMMUNITY - SERVIZI COMMERCIALI

Il Profilo **WEB COMMUNITY - SERVIZI COMMERCIALI** trova occupazione c/o la pubblica amministrazione, le aziende private le Onlus, e similari. Come esperto di Web Marketing è in grado di:

- curare il rapporto e il dialogo con gli utenti sui social;
- sviluppare e gestire la presenza in rete di organizzazioni, imprese e professionisti, e contribuisce alla diffusione del marchio aziendale;
- utilizzare le tecnologie informatiche, allo scopo di comunicare e promuovere mission e prodotti/servizi del committente;
- implementare il sistema informativo aziendale;
- partecipare attivamente alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale;
- collaborare alla realizzazione di campagne di web marketing e all'elaborazione di programmi di marketing interattivi;

Ha competenze anche per l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria privilegiando indirizzi tecnologici (informatica, economia aziendale, ingegneria gestionale) e a corsi post diploma.

Profilo dei SERVIZI per la SANITA' e l'ASSISTENZA SOCIALE

Il Profilo dei **SERVIZI per la SANITA' e l'ASSISTENZA SOCIALE** si inserisce ovunque sorga e si manifesti un momento di vita comunitaria, ed è in grado di:

- lavorare in centri pubblici o privati di assistenza per l'infanzia, per i disabili, per gli anziani e per gli adolescenti;
- partecipare alla rilevazione dei bisogni socio sanitari del territorio attraverso l'interazione con soggetti istituzionali e professionali;
- applicare la normativa vigente relativa alla privacy e alla sicurezza sociale e sanitaria;
- organizzare interventi a sostegno dell'inserimento sociale di persone, comunità e fasce deboli;
- affrontare con professionalità temi delicati quali quelli legati alla non autosufficienza e alla diversità.

Ha competenze e abilità per organizzare, progettare e attuare interventi mirati ed adeguati alla promozione della salute e del benessere bio-psico-sociale di comunità e persone singole.

Profilo WEB COMMUNITY - SERVIZI COMMERCIALI					
Area comune	Area comune		Area di indirizzo		
	1° Biennio		2° Biennio		
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	1	1			
Storia	1	1	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Seconda lingua straniera	2	2	2	2	2
TIC	2*	2*			
* laboratorio informatica					
Scienze integrate	1+1*	1+1*			
* laboratorio informatica					
Scienze integrate	1+1*	1+1*			
* laboratorio informatica					
Seconda lingua straniera	3	3	2	2	2
Tecniche professionali dei servizi commerciali					
* laboratorio informatica	2+3*	2+3*	5+3**	6+2**	6+2**
** informatica					
Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	1+1*	1+1*			
* laboratorio informatica					
Diritto			2	2	2
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Informatica			3	3	3
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32
* ORE DI CODICENZA O COMPRESA CON ITP					

L'istituto professionale è così organizzato:

- orario complessivo annuale di **32 ore settimanali** di lezione;
- una durata **quinquennale** che si conclude con l'Esame di Stato per il conseguimento di diplomi di istruzione secondaria superiore;

e presenta la seguente **struttura**:

- un primo biennio** ai fini dell'assolvimento dell'obbligo di istruzione e dell'acquisizione dei saperi e delle competenze di indirizzo in funzione orientativa, anche per favorire la reversibilità delle scelte degli studenti;
- un secondo biennio** in cui si accrescono le attività e gli insegnamenti obbligatori di indirizzo;
- un quinto anno** per il conseguimento del diploma di istruzione secondaria superiore (Esame di Stato).

Gli Istituti Professionali sono caratterizzati da un'area di istruzione generale, comune a tutti i percorsi e da aree di indirizzo per ciascuno dei due settori.

L'area di istruzione generale ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, le aree di indirizzo, presenti sin dal primo biennio, hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze spendibili in vari contesti di vita e di lavoro.

Le metodologie didattiche sono improntate alla valorizzazione del **metodo laboratoriale** e del pensiero operativo, all'analisi e alla soluzione dei problemi e al lavoro cooperativo per progetti.

A partire dalla classe seconda sono attivati percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (P.C.T.O.), ex alternanza scuola-lavoro, attraverso stage, progetti, incontri con esperti e visite aziendali.

Al superamento dell'Esame di Stato conclusivo del percorso viene rilasciato il Diploma di indirizzo *Profilo dei Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale e Profilo dei Servizi Commerciali*.

Profilo dei SERVIZI per la SANITA' e l'ASSISTENZA SOCIALE					
Area generale comune	Area comune		Area di indirizzo		
	1° Biennio		2° Biennio		
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	1	1			
Storia	1	1	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Seconda lingua straniera	2	2	2	2	2
TIC	2*	2*			
* laboratorio informatica					
Scienze integrate	3*	2*			
3* = 2 Lab. informatica e 1 Metod. operative					
2* = 1 Lab. informatica e 1 Metod. operative					
Metodologie operative	4	4	4	2	2
Scienze umane e sociali	2+1*	2+2*			
* Metodologie operative					
Igiene e cultura medico sanitaria			4	5	5
Psicologia generale e applicata			5	5	5
Diritto			3	2	2
Economia e tecnica amministrativa del settore socio-sanitario				2	2
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32
* ORE DI CODICENZA O COMPRESA CON ITP DURANTE IL PRIMO BIENNIO					